

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ГІДРОЕНЕРГЕТИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ВСП «ЗАПОРІЗЬКИЙ

«Маркетинг»

ГІДРОЕНЕРГЕТИЧНИЙ

ФАХОВОГО ПЕРЕДВИЩОГО РІВНЯ ОСВІТИ

за спеціальністю 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Професійна кваліфікація торговець (обслуговування бізнесу та реклами)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради М.О. Фролов

(протокол № 8 від «30» 03 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 21/22 н.р.

Ректор М.О. Фролов

(наказ № 139 від «31» 03 2021 р.)

Запоріжжя

2021

## Аркуш погодження

Гарант освітньої програми

  
\_\_\_\_\_ Є.К. Родзіна

Директор Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»

  
\_\_\_\_\_ В.В. Черненко

Керівник навчально-методичного відділу

  
\_\_\_\_\_ Л.О. Нестеренко

Начальник відділу моніторингу якості освіти і ліцензування

  
\_\_\_\_\_ М.А. Томченко

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

  
\_\_\_\_\_ О.І. Гура



## Передмова

Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету». «Маркетинг»: освітньо-професійна програма

РОЗРОБЛЕНО проектною групою для підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання
1	<b>Родзіна Євгенія Константинівна</b> , гарант освітньої програми	Викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, голова ЦК
2	<b>Кухтарєва Алла Анатоліївна</b>	Викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, завідувач відділення економіки та інформаційних технологій
3	<b>Зінченко Олена Ярославівна</b>	Викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії

РОЗГЛЯНУТО на Педагогічній раді Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»

Протокол № 6 від « 18 » березня 2021 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Карпуть О.С., начальник відділу зовнішньоторгового департаменту ПАТ «МОТОР СІЧ»;
2. Слободянюк О.В., заступник керівника напрямку «Роздрібні продажі» РП АТ «Приватбанк»;
3. Собашков І.В., директор ТОВ «ВС-АВТОТРАНС».

## ЗМІСТ

<b>1 Профіль освітньої програми</b> .....	5
Загальна інформація.....	5
Мета освітньої програми.....	5
Характеристика освітньої програми .....	5
Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання .....	6
Викладання та оцінювання.....	7
Програмні компетентності .....	7
Програмні результати навчання .....	10
Ресурсне забезпечення реалізації програми .....	11
Академічна мобільність .....	11
<b>2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність</b> .....	11
2.1. Перелік компонент ОП.....	11
2.2 Структурно-логічна схема підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю.....	13
<b>3. Форма атестації здобувачів освіти</b> .....	14
<b>1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми</b> .....	15
<b>2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми</b>	16
<b>3. Тематика освітніх компонент освітньо-професійної складової програми</b> .....	17
6.1 Обов'язкові компоненти.....	17
6.2 Вибіркові компоненти ОП.....	25
<b>4. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма</b> .....	27

## 1. Профіль освітньої програми

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу фахової передвищої освіти</b>	Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Форма здобуття освіти</b>	Денна
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
<b>Назва кваліфікації</b>	<i>Кваліфікація в дипломі:</i> Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – Маркетинг Освітня програма – Маркетинг Професійна кваліфікація: торговець (обслуговування бізнесу та реклами) <i>Освітня кваліфікація:</i> Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат УД №08012344
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - 5 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта Сертифікат ЗНО Диплом освітньо – кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник»
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії програми</b>	До 01.07.2025р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://www.zgefznu.in.ua/category/navchalna-robota/osvitni-prohramy/">https://www.zgefznu.in.ua/category/navchalna-robota/osvitni-prohramy/</a>
<b>2- Мета освітньої програми</b>	
Формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.	
<b>3- Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація )</b>	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг

<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання знань в сфері маркетингу, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації та євроінтеграції, що дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські і науково-дослідні компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Акцент робиться на здобутті навичок та знань у сфері маркетингу, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення маркетингової діяльності.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Орієнтована на спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці та сучасного бізнес-середовища. Формує компетентності в маркетинговій діяльності на основі принципів інноваційного розвитку та сучасних інформаційних технологій. Програма виконується в навчально-практичному середовищі. Освітньо-професійний ступень фахового молодшого бакалавра забезпечується наявністю баз практик на підприємствах всіх форм власності та бюджетних установах, де відбувається проходження виробничої (переддипломної) практики. Програма містить 3 навчальних практики та виробничу переддипломну практику.</p>
<p><b>4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Фаховий молодший бакалавр, підготовлений до виконання професійної роботи на посадах згідно з класифікатором професій України ДК 003:2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3429 - торговець (обслуговування бізнесу та реклами)</li> <li>3415 - агент комерційний</li> <li>3415 - агент торговельний</li> <li>3415 - мерчендайзер</li> <li>3415 - представник торговельний</li> <li>3415 - торговець комерційний</li> </ul>

	<p>3419 - інспектор торговельний  3419 - інспектор-товарознавець  3419 - організатор із збуту  3419 - товарознавець  3422 - експедитор  3429 - агент рекламний  3429 - представник з реклами  3429 - ревізор комерційний</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовження освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ЗВО.
<b>5- Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет. Студенти залучаються до участі в конкурсах, конференціях. Застосовуються інноваційні технології електронного навчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточне усне та письмове опитування, модульний тестовий контроль, презентації з використанням сучасних професійних програмних засобів, комплексні контрольні роботи, захист курсових робіт та звітів з навчальних практик та виробничої (переддипломної) практики, підсумковий контроль – екзамен/ диференційований залік, підсумкова атестація – єдиний державний кваліфікаційний іспит.
<b>6 — Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК 2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК 3	Здатність планувати та управляти часом
ЗК 4	Знання та розуміння предметної області та розуміння фаху
ЗК 5	Уміння спілкуватися українською мовою як усно та і письмово в професійній сфері
ЗК 6	Уміння спілкуватися другою мовою

ЗК 7	Здатність навчатися
ЗК 8	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 9	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 10	Уміння працювати в команді, та самостійно
ЗК 11	Здатність до критики та самокритики
ЗК 12	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК 13	Уміння оцінювати та підтримувати якість виконаної роботи
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	
ФК 1	Здатність використовувати базові знання в галузі інформатики, комп'ютерної техніки й сучасних інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності; навички використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати інтернет - ресурси у професійній діяльності
ФК 2	Здатність використовувати базові знання фундаментальних розділів математики, в обсязі, необхідному для оволодіння математичним апаратом в галузі економіки підприємства, здатність використовувати математичні методи в маркетинговій діяльності, здатність використовувати математичний апарат для практичного використання в розв'язання виробничих задач
ФК 3	Здатність продемонструвати базові знання про суть економічних явищ, показники розвитку підприємства в ринкових умовах
ФК 4	Володіти методами збирання та статистичного оброблення інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів
ФК 5	Здатність розуміти і використовувати базові знання з теорії і практики ведення бухгалтерського обліку на підприємстві
ФК 6	Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності
ФК 7	Здатність використовувати базові знання з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві
ФК 8	Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді, уміння вести дискусію
ФК 9	Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів підприємства для здійснення маркетингової діяльності
ФК 10	Здатність використовувати професійно-профільовані знання з розвитку інфраструктури товарного ринку для впровадження прогресивних методів торгівлі
ФК 11	Здатність використовувати професійно-профільовані знання й уміння класифікації товарів, аналізу асортименту та властивостей товарів, умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення
ФК 12	Здатність використовувати професійно-профільовані знання маркетингових комунікацій для стимулювання продажу товарів
ФК 13	Здатність використовувати знання та уміння з теорії та практики управління підприємством в конкурентному середовищі ціноутворення, податкового



	законодавства для засвоєння методів маркетингової цінової і товарної політики
ФК 14	Здатність використовувати професійно - профільовані знання принципів маркетингової діяльності для організації та здійснення закупівель, збуту і розподілу продукції підприємств
ФК 15	Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі маркетингової товарної політики для дослідження можливостей розробки нових товарів
ФК 16	Здатність використовувати знання і уміння стосовно методів і правил логістики для скорочення витрат підприємства на переміщення та зберігання виробничих ресурсів
ФК 17	Здатність використовувати професійно профільовані знання з основ стандартизації і сертифікації для оцінки відповідності товарів стандартам і технічним умовам
ФК 18	Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі ринкових досліджень для здійснення маркетингової діяльності.
<b>7 - Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
ПРН 1	Знати основи загальної культури і соціалізації особистості, етичні цінності, вітчизняну історію.
ПРН 2	Вміти використовувати фундаментальний математичний апарат у процесі розв'язання економічних задач, побудови економіко - математичних моделей, проведенні досліджень.
ПРН 3	Знати закономірності розвитку економічної системи, механізм дії економічних законів, закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.
ПРН 4	Володіти практичними навичками захисту особистого життя в умовах впливу негативних факторів середовища мешкання.
ПРН 5	Володіти навичками роботи з комп'ютером, використовувати програмні засоби, вміти створювати бази даних і використовувати Інтернет - ресурси.
ПРН 6	Вміти організовувати безпечні умови праці на виробництві
ПРН 7	Вміти використовувати прийоми і методи усного спілкування і відповідних комунікативних методів з метою ефективного виконання професійних завдань.
ПРН 8	Дотримуючись норм сучасної української літературної мови, складати професійні тексти та документи, вести ділове листування у професійній діяльності.
ПРН 9	Вміти аналізувати законодавчі та нормативні акти України, використовуючи макроекономічні моделі, за допомогою співставлення та порівняння, приймати професійні рішення, адекватні державній економічній політиці.
ПРН 10	Аналізувати результати соціальних спостережень, встановлювати власний соціальний статус і соціальний статус учасників спільної діяльності.
ПРН 11	Володіти практичними навичками здійснення комунікаційної діяльності.

ПРН 12	Вміти застосовувати базові знання в галузі статистики та бухгалтерського обліку, виконувати необхідні фінансові розрахунки для здійснення маркетингової діяльності.
ПРН 13	Вміти використовувати набуті знання з маркетингу у некомерційній діяльності та міжнародного маркетингу у професійній діяльності.
ПРН 14	Вміти використовувати набуті знання з основ ціноутворення та практику формування й регулювання цін у професійній діяльності.
ПРН 15	Вміти використовувати набуті знання з електронної комерції у професійній діяльності.
ПРН 16	Вміти використовувати набуті знання методів і правил логістики у професійній діяльності.
ПРН 17	Вміти використовувати набуті знання з товарознавства, організації закупівель та продажу на підприємствах та торгових установах, прийомів продаж, основ мерчандайзингу.
ПРН 18	Вміти приймати управлінські рішення на основі базових знань з менеджменту.
ПРН 19	Вміти проводити дослідження стану кон'юктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності на основі базових знань.
ПРН 20	Вміти розробляти та впроваджувати нові товари або послуги на ринок.
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 30 грудня 2015 року №1187 зі змінам, затвердженими Постановою КМ України від 10 травня 2018р. №347, від 03 березня 2020 №180.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 30 грудня 2015 року №1187 зі змінам, затвердженими Постановою КМ України від 10 травня 2018р. №347, від 03 березня 2020 №180.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України

	від 30 грудня 2015 року №1187 зі змінам, затвердженими Постановою КМ України від 10 травня 2018р. №347, від 03 березня 2020 №180.
<b>9 — Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між ВСП ЗГЕФК ЗНУ та ЗВО
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Не передбачено
<b>Навчання іноземних здобувачів освіти</b>	Не передбачено

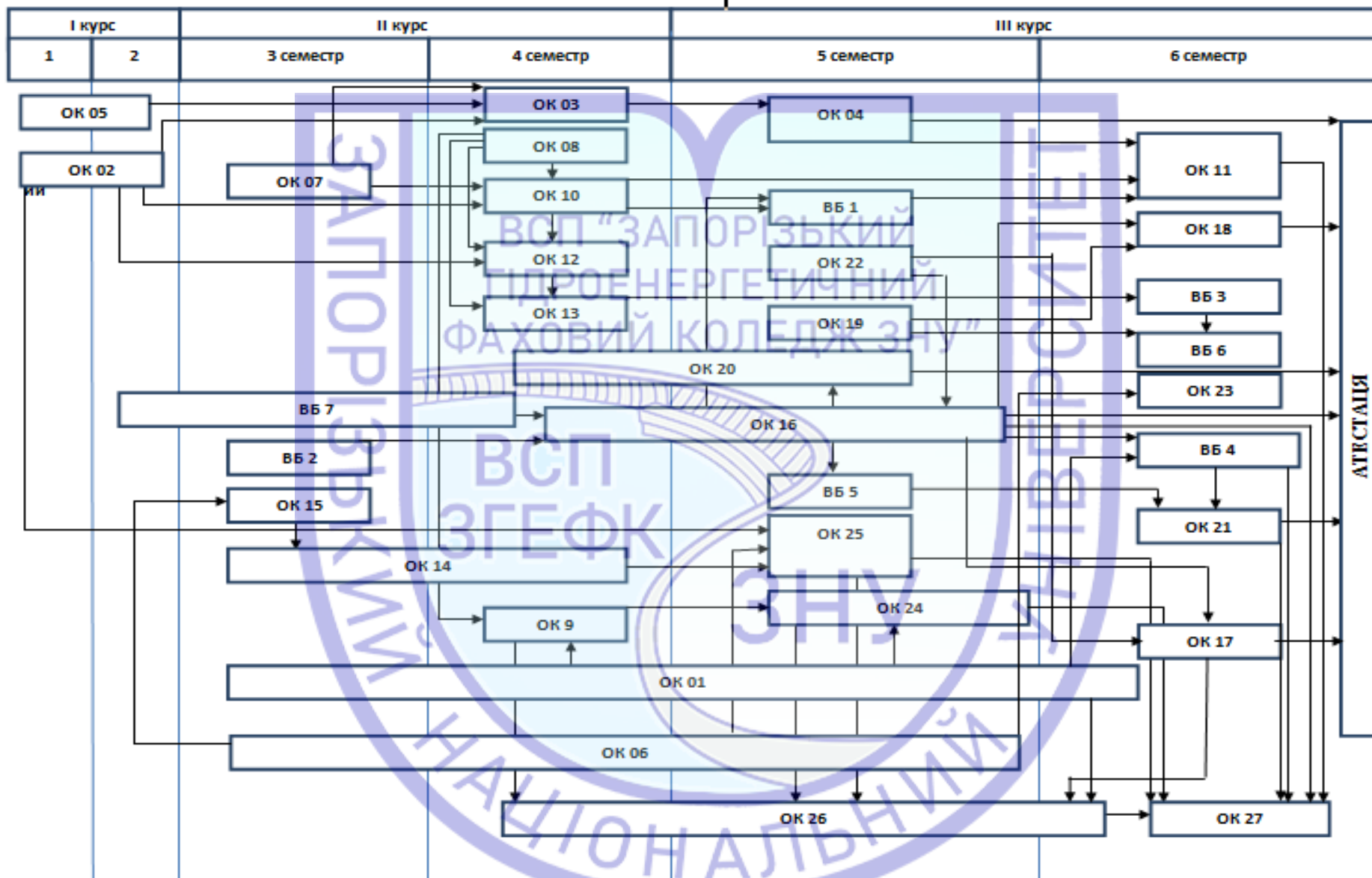
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ОК.01	**Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	диференційований залік
ОК.02	*Правознавство	2,5	диференційований залік
ОК.03	*Історія України	3,0	диференційований залік
ОК.04	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2,0	диференційований залік
ОК.05	*Культурологія	2,0	диференційований залік
ОК.06	**Фізичне виховання	2,0	диференційований залік
ОК.07	Політична економія	4,5	диференційований залік
ОК.08	*Вища математика	4,0	диференційований залік
ОК.09	** Інформатика і комп'ютерна техніка	4,0	диференційований залік
ОК.10	Економіка підприємства	4,0	диференційований залік, курсова робота
ОК.11	Фінанси підприємства	2,0	диференційований залік
ОК.12	Бухгалтерський облік	3,0	диференційований залік
ОК.13	Статистика	2,0	диференційований залік
ОК.14	*Основи екології	2,5	диференційований залік
ОК.15	Безпека життєдіяльності	2,0	диференційований залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			

ОК.16	Маркетинг	7,0	екзамен, курсова робота
ОК.17	Розроблення товару	5,5	екзамен
ОК 18	Логістика	6,0	екзамен
ОК 19	Організація закупівлі та продажу	4,0	диференційований залік
ОК 20	Ринкові дослідження	5,5	диференційований залік
ОК 21	Комунікаційна діяльність	4,5	екзамен
ОК 22	Ціноутворення	4,0	диференційований залік
ОК 23	Електронна комерція	5,5	диференційований залік
ОК.24	Інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності	4,0	диференційований залік
ОК. 25	Основи охорони праці	2,5	екзамен
ОК 26	Навчальна практика		
	з маркетингових досліджень (введення в спеціальність)	1,5	диференційований залік
	з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності	1,5	диференційований залік
	з розроблення товару	3,0	диференційований залік
ОК 27	Виробнича переддипломна практика	6,0	диференційований залік
	Єдиний державний кваліфікаційний іспит		
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>103</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ВБ 1	Менеджмент	2,5	диференційований залік
<b>Всього за циклом</b>		<b>2,5</b>	
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ВБ 2	Товарознавство	2,5	диференційований залік
ВБ 3	Статистика ринку товарів та послуг	2,0	диференційований залік
ВБ 4	Міжнародний маркетинг	2,5	диференційований залік
ВБ 5	Маркетинг у некомерційній діяльності	2,5	диференційований залік
ВБ 6	Інфраструктура товарного ринку	3,0	диференційований залік
ВБ 7	*Вступ до фаху	2,0	диференційований залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>17</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120,0</b>	

2.2 Структурно - логічна схема підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг



### 3. Форма атестації здобувачів освіти

Атестація випускників освітньо - професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг проводиться у формі єдиного державного кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документу встановленого зразка та присудження їм освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра із присвоєнням професійної кваліфікації: торговець (обслуговування бізнесу та реклами).

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Єдиний державний кваліфікаційний іспит проводиться у формі тестового контролю та виконання практичного завдання.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при складанні єдиного державного кваліфікаційного іспиту, а також про присвоєння студентам освітньо – професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та видання випускникам дипломів (загального зразка) приймається на закритому засіданні комісії і оголошуються головою екзаменаційної у день складання єдиного державного кваліфікаційного іспиту після оформлення протоколу екзаменаційної комісії.



#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7				
ЗК1	+			+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК4				+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 5		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 6	+																																					
ЗК 7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК8	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК9			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК12									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК1	+							+	+							+				+					+	+												
ФК2								+		+						+																						
ФК3										+	+																											
ФК4													+			+																						
ФК5												+																										
ФК6						+									+											+	+											
ФК7		+	+											+											+	+									+			
ФК8				+	+																	+						+								+		
ФК9										+	+					+						+	+															
ФК10																+		+	+																	+		
ФК11																+	+	+	+			+	+													+		
ФК12																+				+	+															+		
ФК13										+	+					+						+	+														+	
ФК14																+	+	+																				
ФК15																+	+	+	+			+	+													+		
ФК16																	+																					
ФК17																+																				+		
ФК18																+					+																	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7		
ПРН 1		+	+	+	+								+																			+				
ПРН 2								+		+	+	+	+			+																				
ПРН 3							+			+	+	+	+																							
ПРН 4						+								+	+										+	+										
ПРН 5									+															+	+	+										
ПРН 6														+	+										+	+										
ПРН 7	+			+	+											+					+													+		
ПРН 8				+	+																															
ПРН 9		+	+	+	+																															
ПРН 10																																			+	
ПРН 11																					+															
ПРН 12												+	+			+															+					
ПРН 13																+															+	+			+	
ПРН 14																+						+														
ПРН 15																+							+													
ПРН 16																			+																	
ПРН 17																+		+	+															+		
ПРН 18																																				
ПРН 19																+					+														+	
ПРН 20																+	+				+	+					+									



## 6. Тематика освітніх компонент освітньо-професійної складової програми

### 6.1 Обов'язкові компоненти

#### Цикл загальної підготовки

##### **\*\*Іноземна мова (за професійним спрямуванням)**

**Мета** дисципліни: формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах.

**Завдання** дисципліни: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування усним монологічним і діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики; перекладу з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру.

**Предмет** дисципліни: лексика, граматики і фонетика іноземної мови.

##### **\*Правознавство**

**Мета** дисципліни: формування системи знань з основ теорії держави і права; засвоєння методів правового регулювання економіки; з'ясування засад юридичного забезпечення підприємницької та господарської діяльності.

**Завдання** дисципліни: формування правової свідомості та правової культури; з'ясування проблем становлення державності та правової системи України, демократичної держави соціально-правового спрямування; ознайомлення з механізмом захисту прав і свобод людини і громадянина, формування вмінь користування нормативно-правовими актами.

**Предмет** дисципліни: правові відносини у суспільстві.

##### **\*Історія України.**

**Мета** дисципліни: формування історичної свідомості молоді, в якій поєднуються знання, погляди, уявлення про суспільний розвиток, усвідомлення нею нерозривного зв'язку між минулим і сучасністю, традиціями і досвідом різних поколінь українців, виховання громадянського патріотизму, відповідальності за долю своєї Батьківщини, спонукання до активної наполегливої праці в розбудові і зміцненні держави Україна.

**Завдання** дисципліни: допомогти студенту зрозуміти сучасність за допомогою аналізу минулого, оволодіти основами методики історичного дослідження, зокрема ретроспективного, порівняльного, діалектичного методу, історичної хронології. Виробити навички наукової роботи з історичними першоджерелами, різноманітною навчальною літературою. Навчити студента методиці самостійної роботи при підготовці до занять та підсумкового контролю знань. Зацікавити вітчизняною історією, практикуючи відвідання історичних музеїв, історико-культурних пам'яток, інформуючи про найактуальніші проблеми сучасної історії та політики.

**Предмет** дисципліни: процес формування та розвитку українського народу, його діяльності в усіх сферах суспільного життя з давніх часів до

сьогодення. Також є сукупність політичних, суспільно-економічних, міжнародних, етнонаціональних, культурних та релігійних чинників, які в різні періоди історії формували українську націю, впливали на розвиток державотворення.

### **Українська мова (за професійним спрямуванням)**

**Мета** дисципліни: набуття комунікативного досвіду, що сприяє розвиткові креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентноздатності сучасного фахівця; вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології обраного фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів, послуговування різними типами слівників.

**Завдання** дисципліни: сформувані чітке й правильне розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечити досконале володіння нормами сучасної української літературної мови; виробити у студентів практичні навички доречного використання мовних засобів різних рівнів залежно від сфери спілкування й мети висловлювання; навчити студентів орієнтуватися у словниковому складі мови, свідомо ставитися до слова, враховуючи стилістичну доцільність слововживання й лексичну сполучуваність; збагатити лексичний запас студентів новими термінами обраного фаху.

**Предмет** дисципліни: практичний аспект сучасної української літературної мови, професійна сфера реалізації мови, представлена трьома функціональними стилями: науковим, офіційно-діловим та розмовним, вимоги до складання й оформлення наукових текстів і ділових документів, а також культура усного та писемного мовлення.

### **\*Культурологія**

**Мета** дисципліни: формування системи знань з культурології, етики та естетики, уявлень про форми, види культури й механізми соціокультурної регуляції життєдіяльності суспільства.

**Завдання** дисципліни: вивчення сутності, форм і тенденцій розвитку культури, загальнотеоретичних засад культурології, етики та естетики, механізмів соціокультурної динаміки, характерних рис української культури на сучасному етапі розвитку суспільства; набуття вмінь та навичок етичного, естетичного та загальнокультурологічного аналізу.

**Предмет** дисципліни: соціокультурна регуляція життєдіяльності суспільства, моральні та естетичні аспекти світогляду сучасної людини.

### **\*\*Фізичне виховання**

**Мета** дисципліни: формування фізичної культури особистості, здатної самостійно організувати і вести здоровий спосіб життя.

**Завдання** дисципліни: вивчення засад здорового способу життя, виховання потреби у фізичному самовдосконаленні; набуття спортивно-

технічних умінь і навичок та формування навичок самоконтролю в процесі фізичного вдосконалення.

**Предмет** дисципліни: організація фізичного виховання як компоненти здорового способу життя.

### **Політична економія**

**Мета** дисципліни: формування системи знань про економічні відносини як суспільну форму виробництва, проблеми ефективного використання обмежених виробничих ресурсів і шляхи забезпечення суспільних потреб у різних суспільно-економічних формаціях.

**Завдання** дисципліни: вивчення загальних засад економічного життя суспільства, закономірностей розвитку економічної системи, механізму дії економічних законів і використання їх людьми у процесі господарської діяльності; визначення принципів рис основних соціально-економічних систем і напрямів еволюції.

**Предмет** дисципліни: економічні відносини в їх єдності з продуктивними силами, політичними, ідеологічними, національними та іншими інститутами суспільства.

### **\*Вища математика**

**Мета** дисципліни: засвоєння базових математичних знань.

**Завдання** дисципліни: застосування математичних знань у процесі розв'язання економічних задач, побудови економіко-математичних моделей; розвиток аналітичного мислення.

**Предмет** дисципліни: загальні математичні закони.

### **\*\*Інформатика і комп'ютерна техніка**

**Мета** дисципліни: формування знань, умінь і навичок використання засобів сучасних інформаційних технологій; формування навичок роботи у локальних і глобальних комп'ютерних мережах.

**Завдання** дисципліни: вивчення теоретичних основ інформатики; загальних принципів побудови сучасної комп'ютерної техніки; використання системного та прикладного програмного забезпечення в інформаційних системах; набуття практичних навичок застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій.

**Предмет** дисципліни: система засобів автоматизації інформаційних процесів.

### **Економіка підприємства**

**Мета** дисципліни: надання теоретичних знань і практичних навичок з прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.

**Завдання** дисципліни: вивчення теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва.

**Предмет** дисципліни: закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.

**Заплановано виконання курсової роботи.**

### **Фінанси підприємств**

**Мета** дисципліни: формування системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств.

**Завдання** дисципліни: вивчення сутності й функцій фінансів підприємств, фінансових ресурсів і джерел їх формування; організації фінансів підприємств; набуття навиків фінансових розрахунків; оволодіння методами фінансового планування, оцінювання фінансового стану підприємства.

**Предмет** дисципліни: фінансово-економічні відносини суб'єктів господарювання.

### **Бухгалтерський облік**

**Мета** дисципліни: формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах.

**Завдання** дисципліни: вивчення методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні.

**Предмет** дисципліни: загальна теорія бухгалтерського обліку.

### **Статистика**

**Мета** дисципліни: надання знань про методи збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів.

**Завдання** дисципліни: вивчення організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.

**Предмет** дисципліни: масові явища і процеси в економіці, закономірності їх формування та розвитку.

### **\*Основи екології**

**Мета** дисципліни: надання знань про основні закономірності взаємодії людини, суспільства і природи; формування екологічного мислення та екологічної свідомості людини.

**Завдання** дисципліни: вивчення механізму управління процесами природокористування та охорони довкілля, специфіки використання адміністративних, правових, економічних і виховних важелів впливу на природокористувачів.

**Предмет** дисципліни: механізми управління процесами природокористування та охорони природи.

### **Безпека життєдіяльності**

**Мета** дисципліни: формування системи знань щодо збереження здоров'я людини в умовах впливу негативних факторів середовища мешкання і праці.

**Завдання** дисципліни: вивчення суті та ознак негативних факторів, характерних для середовища повсякденної діяльності людини, набуття практичних навичок запобігання та захисту людини від їх впливу.

**Предмет** дисципліни: негативна дія на людину шкідливих, небезпечних та уражаючих факторів природного та антропогенного характеру.

## **Цикл професійної підготовки**

### **Маркетинг**

**Мета** дисципліни: формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах.

**Завдання** дисципліни: вивчення теоретичних понять категорій маркетингу і сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічним апаратом організації маркетингової діяльності на підприємствах; набуття здатностей до творчого пошуку напрямів удосконалення маркетингової діяльності.

**Предмет** дисципліни: процеси і методи вивчення та задоволення потреб споживачів.

**Заплановано виконання курсової роботи.**

### **Розроблення товару**

**Мета** дисципліни: формування знань щодо процесу розроблення товару.

**Завдання** дисципліни: опанування методологічного апарату організації розроблення товару.

**Предмет** дисципліни: методи та етапи розроблення товару.

### **Логістика**

**Мета** дисципліни: формування знань про головні завдання, напрями та функції логістики в ринкових умовах.

**Завдання** дисципліни: вивчення форм логістичних утворень, методів управління матеріальними потоками.

**Предмет** дисципліни: методи і процеси управління матеріальними потоками.

### **Організація закупівлі та продажу**

**Мета** дисципліни: оволодіння знаннями з управління закупівлею та продажем з метою ухвалення ефективних управлінських рішень щодо формування виробничих ресурсів та збуту продукції.

**Завдання** дисципліни: вивчення основних методів матеріально - технічного забезпечення підприємства та збуту готової продукції.

**Предмет** дисципліни: виробничі запаси, канали розподілу і товарний рух.

### **Ринкові дослідження**

**Мета** дисципліни: надання знань методів та алгоритмів аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес – середовища підприємства.

**Завдання** дисципліни: вивчення категорій, методик та алгоритмів ринкових досліджень; набуття навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємств за результатами проведених досліджень.

**Предмет** дисципліни: методи і процеси дослідження зовнішнього бізнес – середовища.

### **Комунікаційна діяльність**

**Мета** дисципліни: оволодіння знаннями ефективного просування продукції та послуг з метою ухвалювання ефективних виробничих, організаційних рішень на рівні сучасних вимог.

**Завдання** дисципліни: вивчення основних категорій маркетингових комунікацій; ознайомлення з методиками розроблення бюджету рекламних кампаній, алгоритмами розрахунків ефективності рекламного звернення до цільової аудиторії та набуття практичних навичок їх використання в процесі просування товарів, пошуку резервів удосконалення системи товаропросування.

**Предмет** дисципліни: організація просування товару.

### **Ціноутворення**

**Мета** дисципліни: вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних і психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства з метою здійснення ефективної цінової політики.

**Завдання** дисципліни: є вивчити механізм формування цін в умовах ринкової економіки, державне регулювання цін, методологічні питання формування цінової політики підприємства, сучасні методи ціноутворення.

**Предмет** дисципліни: порядок формування ціни на товари та послуги.

### **Електронна комерція**

**Мета** дисципліни: надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

**Завдання** дисципліни: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації, набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організацій.

**Предмет** дисципліни: бізнес в Інтернеті.

### **Інформаційні системи і технології в маркетингової діяльності**

**Мета** дисципліни: формування теоретичних знань і вмінь щодо створення та функціонування інформаційних систем і технологій у сфері маркетингової діяльності.

**Завдання** дисципліни: набуття вмінь ефективного використання інформаційних систем і технологій у маркетингової діяльності.

**Предмет** дисципліни: маркетингова інформація та методи її оброблення.

### **Основи охорони праці**

**Мета** дисципліни: формування системи знань з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини і виробництва.

**Завдання** дисципліни: вивчення правової і нормативної бази охорони праці в Україні, впливу виробничого середовища на людину, класифікації умов праці, організаційних та економічних аспектів охорони праці; набуття навичок аналізу та оцінювання стану охорони праці на підприємстві.

**Предмет** дисципліни: організація захисту здоров'я і життя працівників на виробництві.

### **Навчальна практика з маркетингових досліджень (введення в спеціальність)**

**Мета** практики: закріплення і поглиблення знань, отриманих студентами в процесі теоретичного навчання, придбання та застосування практичних навичок у майбутній професії, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творче їх застосовувати в практичній діяльності.

**Завдання** практики: підготовка студентів до проведення маркетингових досліджень, поглиблення і закріплення знань, одержаних студентами в процесі теоретичного навчання, підбір інформаційних, звітних, статистичних показників, їх систематизація і аналіз, ознайомлення з організацією маркетингових досліджень, маркетинговою інформацією і її видами, організацією опитувань і їх опрацюванням, оволодіння практичними навичками щодо маркетингових досліджень, джерел маркетингової інформації, опрацювання та аналіз інформації в маркетинговому дослідженні.

### **Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетинговій діяльності**

**Мета** практики: закріплення і поглиблення знань, отриманих студентами в процесі теоретичного навчання, набуття практичних навичок в професії, виховання потреби систематичного поновлювати свої знання та творче їх застосовувати в практичній діяльності.

**Завдання** практики: формування знань про основні відомості про сучасні інформаційні системи, що використовуються на підприємствах та принципи роботи з ними; місце та роль інформаційних систем у процесах управління підприємствами; способи представлення та подачі економічної інформації в інформаційних системах; методологічні та практичні засади використання сучасних інформаційних систем; застосування інформаційних систем для оптимізації роботи підприємства.

### **Навчальна практика з розроблення товару**

**Мета** практики: закріплення теоретичних знань з розроблення товару, з основ маркетингової діяльності, таких базових понять як: генерування ідей, розроблення маркетингової концепції, методів і розробки нових товарів, життєвого циклу нового товару, а також придбання навичок що відповідають освітньо-кваліфікаційній характеристиці фахового молодшого бакалавра з маркетингової діяльності.

**Завдання** практики: формування у студентів на базі одержаних у навчальному закладі знань; професійних умінь і навиків для прийняття самостійних рішень при виконанні конкретної роботи в реальних умовах; виховання навиків систематично поновлювати свої знання і творчо застосовувати їх у практичній діяльності.

## **Виробнича переддипломна практика**

**Мета** практики: закріплення теоретичних знань студентів з дисциплін: маркетинг, комунікаційна діяльність, розроблення товару, логістика, організація закупівлі та продажу, ринкові дослідження інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності; формування у майбутніх спеціалістів практичних навичок з маркетингу, аналіз діяльності підприємства, використання інформаційних технологій у маркетинговій діяльності, формування ціни на товар; підготувати студента до самостійної роботи – фаховим молодшим бакалавром з маркетингу.

**Завдання** практики: підготовка студентів до практичної діяльності; поглиблення і закріплення знань, одержаних студентами в процесі теоретичного навчання; підбір нормативно-правових, інформаційних, звітних, статистичних, розрахункових матеріалів, їх систематизація та аналіз; ознайомлення зі структурою управління підприємством, організацією маркетингом діяльності на підприємстві, сутністю розроблення нового товару, формування ціни на новий товар тощо; ознайомлення з номенклатурою продукції та послуг підприємства, типами виробництва, виробничою структурою, структурою управління, оволодіння практичними навичками щодо організації структури відділу маркетингу, маркетингової політики товароруху, маркетингові стратегії формування ціни.

## **Єдиний державний кваліфікаційний іспит**

**Мета** єдиного державного кваліфікаційного іспиту: виявлення рівня засвоєння теоретичних знань та практичних навичок студентів, їх відповідності вимогам освітньої програми.

Програма комплексного єдиного державного кваліфікаційного іспиту складена з урахуванням вимог щодо підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг.

Дисципліни, що виносяться на державну атестацію:

- маркетинг;
- розроблення товару;
- логістика;
- ринкові дослідження;
- комунікаційна діяльність.



## 6.2 Вибіркові компоненти ОП

### Цикл загальної підготовки

#### Менеджмент

**Мета** дисципліни: формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління організаціями; набуття вмінь підготовки й прийняття управлінських рішень.

**Завдання** дисципліни: вивчення основних категорій науки управління і процесів прийняття управлінських рішень, методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективності системи управління організацією.

**Предмет** дисципліни: система управління організацією.

### Цикл професійної підготовки

#### Товарознавство

**Мета** дисципліни: формування знань з основ товарознавства споживчих властивостей товарів, виробничо-технічного призначення та народного споживання які задовольняють потреби споживачів.

**Завдання** дисципліни: визначення основних властивостей, які становлять споживну вартість (цінність) товарів; вивчення асортименту і властивостей товарів, класифікації та кодування товарів, умов і правил упаковки, маркування, транспортування і пакування продукції.

**Предмет** дисципліни: асортимент, споживна вартість (цінність) товарів, закономірності її вияву і збереження.

#### Статистика ринку товарів і послуг

**Мета** дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок статистичного дослідження ринків, їх сегментації, класифікації та поведінки споживачів.

**Завдання** дисципліни: вивчення теоретико-методологічних засад статистики ринку та ринкових важелів регулювання ринків, їх динамічного розвитку.

**Предмет** дисципліни: розміри і кількісні співвідношення масових суспільних явищ у системі ринкових відносин.

#### Міжнародний маркетинг

**Мета** дисципліни: формування системи теоретичних знань і практичних навичок у галузі міжнародної маркетингової діяльності.

**Завдання** дисципліни: вивчення сутності й характерних особливостей форм міжнародного маркетингу, методів дослідження економічного, соціально-культурного, політико-правового середовища маркетингової діяльності; засвоєння методичних засад проведення міжнародних маркетингових досліджень, сегментації світового ринку та вибору цільових ринків, обґрунтування моделей виходу фірм на закордонні ринки, формування ефективного міжнародного комплексу.

**Предмет** дисципліни: відносини суб'єктів світового ринку, що виникають у

процесі

### **Маркетинг у некомерційній діяльності**

**Мета** дисципліни: вивчити й формувати суспільну думку.

**Завдання** дисципліни: максимізація соціального ефекту; максимальне задоволення соціально важливих некомерційних потреб суспільства

**Предмет** дисципліни: масове охоплення й вплив на максимальну кількість членів суспільства; оптимальне використання обмежених суспільних ресурсів.

### **Інфраструктура товарного ринку**

**Мета** дисципліни: формування знань щодо функціонування та розвитку інфраструктури товарного ринку.

**Завдання** дисципліни: вивчення складу інфраструктури товарного ринку, ролі та функції її основних елементів, організації і напрямів діяльності торгово-посередницьких підприємств, специфічних особливостей роботи оптових посередників.

**Предмет** дисципліни: економічна діяльність суб'єктів товарного ринку.

### **\*Вступ до фаху**

**Мета** дисципліни: формування у студентів професійних та соціально особистісних якостей шляхом набуття стійкої зацікавленості до обраної професії, розвиток наукового мислення стосовно сучасних досягнень, перспектив економіки; вміння зіставляти, порівнювати, аналізувати, робити висновки; виховання освіченого фахівця, зорієнтованого в різноманітній науково – технічній, економічній інформації, з широким кругозором і високою культурою мислення.

**Завдання** дисципліни: надання теоретичних знань щодо уявлення про маркетинг та маркетингові дослідження, вивчення методів маркетингової діяльності, які можуть виконувати фахівці з маркетингу.

**Предмет** дисципліни: загальне уявлення про маркетингову діяльність.

## **5. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня (освітньо-професійна) програма**

1. Закон України № 2745-VIII «Про фахову передвищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 30.
2. Закон України № 1556-VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37–38;
3. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». [Електронний ресурс]. — [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
4. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>.
5. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>.
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
8. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED 97:International Standard Classification of Education/UNESCO, Paris).
9. Структури кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The framework of qualifications for the European Higher Education Area).
10. Структури ключових компетенцій, які розглядаються як необхідні для всіх у суспільстві, заснованому на знаннях (Key Competences for Lifelong learning: A European Reference Framework – IMPLEMENTATION OF «EDUCATION AND TRAINING 2010», Work programme, Working Group B «Key Competences», 2004.
11. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010, затверджений Наказом Держкомстату від 11 жовтня 2010 року № 457. //Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/klasf/klasif/kved.rar>;
12. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28 липня 2010р. N32. //Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/klasf/klasif/dkp.rar>;
13. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації/ Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
14. Лист Міністерства освіти і науки України № 1/9-239 від 28.04.2017