

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ГІДРОЕНЕРГЕТИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ВСП «ЗАПОРІЗЬКИЙ
«Маркетинг»
ГІДРОЕНЕРГЕТИЧНИЙ
ФАХОВОГО ПЕРЕДВИЩОГО РІВНЯ ОСВІТИ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗНУ»
за спеціальністю 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Професійна кваліфікація торговець (обслуговування бізнесу та реклами)

ВСП
ЗГЕФК

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради _____ М.О. Фролов
(підпис)
(протокол № 12 від «16» 05 2022 р.)

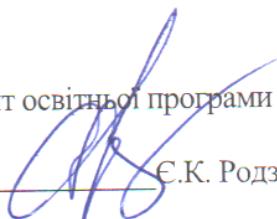
Освітня програма вводиться в дію з 22/23 н.р.

Ректор _____ М.О. Фролов
(підпис)
(наказ № 162 від «16» 05 2022 р.)

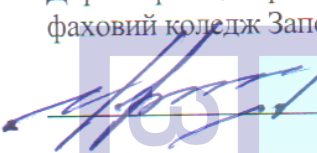
Запоріжжя, 2022

Аркуш погодження

Гарант освітньої програми


Є.К. Родзіна

Директор Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»


В.В. Черненко

Керівник навчально-методичного відділу

Л.О. Нестеренко

Начальник відділу моніторингу якості освіти і ліцензування


М.А. Томишенко

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

О.І. Гура

Передмова

Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету». «Маркетинг»: освітньо-професійна програма

РОЗРОБЛЕНО робочою групою відповідно до стандарту фахової передвищої освіти підготовки фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг, наказом МОН України №703 від 22.06.2021р.у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання
	Родзіна Євгенія Костянтинівна, гарант освітньої програми	Викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, голова ЦК
	Кухтарева Алла Анатоліївна	Викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, завідувач відділення економіки та інформаційних технологій
	Зінченко Олена Ярославівна	Викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії

РОЗГЛЯНУТО на Педагогічній раді Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»

Протокол № 7 від «22» березня 2022 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Карпуть О.С., начальник відділу зовнішньоторгового департаменту ПАТ «МОТОР СИ»;
2. Слободянюк О.В., заступник керівника напрямку «Роздрібні продажі» РПАТ «Приватбанк»;
3. Собашков І.В., директор ТОВ «ВС-АВТОТРАНС».

ЗМІСТ

1 Профіль освітньої програми	5
Загальна інформація.....	5
Мета освітньої програми.....	5
Характеристика освітньої програми	5
Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання	6
Викладання та оцінювання.....	7
Програмні компетентності	7
Програмні результати навчання	8
Ресурсне забезпечення реалізації програми	9
Академічна мобільність	9
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.....	10
2.1. Перелік компонент ОП.....	10
2.2 Структурно - логічна схема підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг.....	12
3. Форма атестації здобувачів освіти.....	13
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	14
5.Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми	15
6.Тематика навчальних компонент освітньо-професійної складової програми.....	16
7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма.....	23

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація

Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Форма здобуття освіти	Денна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Назва кваліфікації	Кваліфікація в дипломі: Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – Маркетинг Освітня програма – Маркетинг Професійна кваліфікація: торговець (обслуговування бізнесу та реклами) Освітня кваліфікація: Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Наявність акредитації	Сертифікат УД №08012344
Цикл/рівень	НРК України - 5рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта Сертифікат ЗНО Диплом освітньо – кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник»
Мова викладання	Українська
Термін дії програми	До 01.07.2025р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.zgefznu.in.ua/category/navchalna-robota/osvitni-prohramy/

2- Мета освітньої програми

Формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.

3- Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація)	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг
--	--

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання знань в сфері маркетингу, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації та євроінтеграції, що дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські і науково-дослідні компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на здобутті навичок та знань у сфері маркетингу, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення маркетингової діяльності.
Особливості програми	Орієнтована на спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці та сучасного бізнес-середовища. Формує компетентності в маркетинговій діяльності на основі принципів інноваційного розвитку та сучасних інформаційних технологій. Програма виконується в навчально-практичному середовищі. Освітньо-професійний ступень фахового молодшого бакалавра забезпечується наявністю баз практик на підприємствах всіх форм власності та бюджетних установах, де відбувається проходження виробничої (переддипломної) практики. Програма містить 3 навчальних практики та виробничу переддипломну практику.
4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр, підготовлений до виконання професійної роботи на посадах згідно з класифікатором професій України ДК 003:2010: 3415- агент комерційний 3415- агент торговельний 3415- мерчендайзер 3415- представник торговельний 3415- торговець комерційний 3419- інспектор торговельний 3419- інспектор-товарознавець

	3419- організатор із збуту 3419- товарознавець 3422 - експедитор 3429- агент рекламний 3429- представник з реклами 3429 - ревізор комерційний 3429- торговець (обслуговування бізнесу та реклами)
Подальше навчання	Можливість продовження освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ЗВО. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.
5- Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет. Студенти залучаються до участі в конкурсах, конференціях. Застосовуються інноваційні технології електронного навчання.
Оцінювання	Поточне усне та письмове опитування, модульний тестовий контроль, презентації з використанням сучасних професійних програмних засобів, комплексні контрольні роботи, захист курсових робіт та звітів з навчальних практик та виробничої (переддипломної) практики, підсумковий контроль - екзамен/ диференційований залік, підсумкова атестація – комплексний екзамен за фахом.
6 — Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей

	розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК 3	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 5	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК 6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК 7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 8	Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетентності (СК)	
СК 1	Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК 2	Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
СК 3	Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
СК 4	Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК 5	Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.
СК 6	Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.
СК 7	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.
СК 8	Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.
СК 9	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.
СК 10	Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу
7 – Результати навчання (РН)	
РН 1	Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
РН 2	Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
РН 3	Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
РН 4	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
РН 5	Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
РН 6	Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.

РН 7	Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
РН 8	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.
РН 9	Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
РН 10	Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
РН 11	Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
РН 12	Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
РН 13	Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
РН 14	Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
РН 15	Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 30 грудня 2015 року №1187 зі змінами.
Матеріально - технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 30 грудня 2015 року №1187 зі змінами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 30 грудня 2015 року №1187 зі змінами.

9 — Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між ВСП ЗГЕФК ЗНУта ЗВО
---	---

Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено
Навчання іноземних здобувачів освіти	Не передбачено

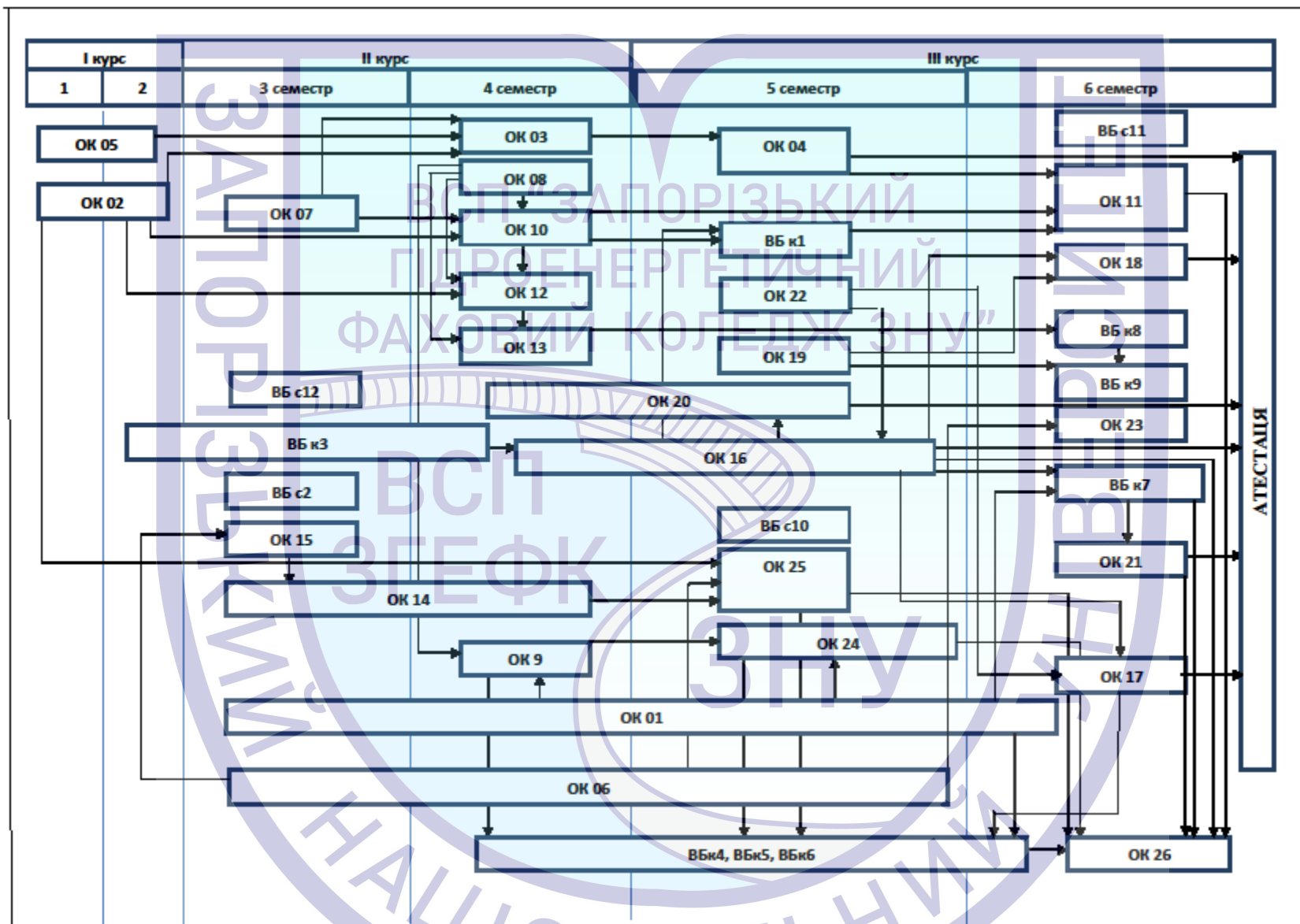
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК.01	**Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	диференційований залік
ОК.02	*Правознавство	2,5	диференційований залік
ОК.03	*Історія України	3,0	диференційований залік
ОК.04	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2,0	диференційований залік
ОК.05	*Культурологія	2,0	диференційований залік
ОК.06	**Фізичне виховання	2,0	диференційований залік
ОК.07	Політична економія	3,0	диференційований залік
ОК.08	*Вища математика	4,0	диференційований залік
ОК.09	**Інформатика і комп'ютерна техніка	4,0	диференційований залік
ОК.10	Економіка підприємства	4,0	диференційований залік, курсowa робота
ОК.11	Фінанси підприємства	2,0	диференційований залік
ОК.12	Бухгалтерський облік	3,0	диференційований залік
ОК.13	Статистика	2,0	диференційований залік
ОК.14	*Основи екології	2,5	диференційований залік
ОК.15	Безпека життєдіяльності	2,0	диференційований залік
Цикл професійної підготовки			
ОК.16	Маркетинг	6,0	екзамен, курсова робота
ОК.17	Розроблення товару	5,5	екзамен
ОК.18	Логістика	6,5	екзамен
ОК.19	Організація закупівлі та продажу	4,0	диференційований залік
ОК.20	Ринкові дослідження	5,5	диференційований залік

ОК21	Комунікаційна діяльність	4,5	екзамен
ОК22	Ціноутворення	3,0	диференційований залік
ОК23	Електронна комерція	4,0	диференційований залік
ОК24	Інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності	4,0	диференційований залік
ОК25	Основи охорони праці	2,0	екзамен
ОК 26	Виробнича переддипломна практика	6,0	диференційований залік
	Комплексний екзамен за фахом		
Загальний обсяг обов'язкових компонент		90 кредитів (75%)	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВБк 1	Дисципліна 1 (Менеджмент)	2,5	диференційований залік
ВБс 2	Дисципліна 2	2,0	
Всього за циклом		4,5	
Цикл професійної підготовки			
ВБк 3	Дисципліна 3 *Вступ до фаху	2,0	диференційований залік
	Навчальна практика		
ВБк 4	з маркетингових досліджень (введення в спеціальність)	1,5	диференційований залік
ВБк 5	з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності	1,5	диференційований залік
ВБк 6	з розроблення товару	3,0	диференційований залік
ВБк 7	Дисципліна 7(Міжнародний маркетинг)	2,5	диференційований залік
ВБк 8	Дисципліна 8 (Статистика ринку товарів і послуг)	2,5	диференційований залік
ВБк 9	Дисципліна 9 (Інфраструктура товарного ринку)	2,5	диференційований залік
ВБс10	Дисципліна 10	3,5	диференційований залік
ВБс11	Дисципліна 11	3,5	диференційований залік
ВБс12	Дисципліна 12	3,0	диференційований залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:		30 кредитів (25%)	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120,0	

2.2 Структурно-логічна схема підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг



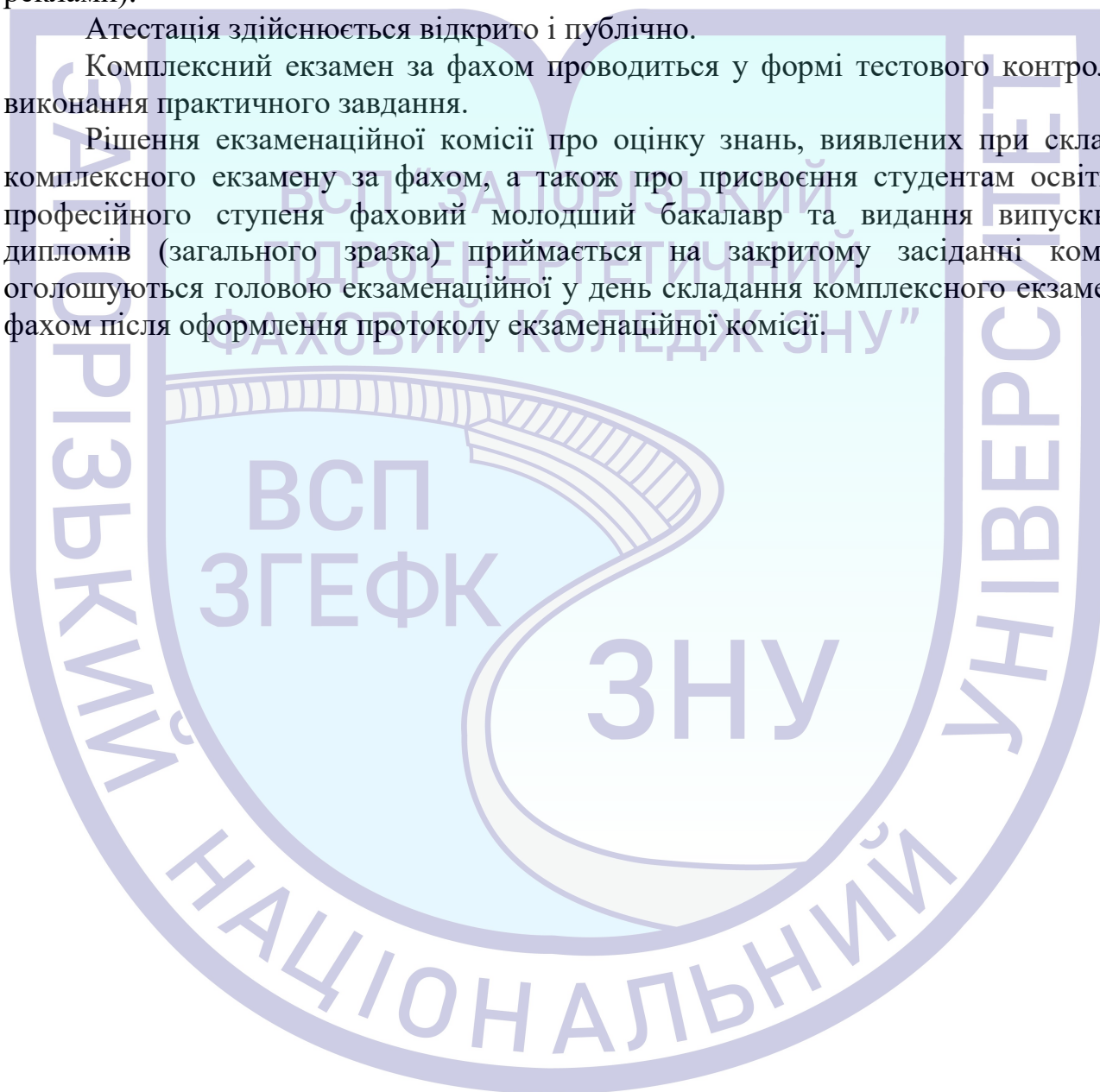
3. Форма атестації здобувачів фахової перед вищої освіти

Атестація випусників освітньо - професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг проводиться у формі комплексного екзамену за фахом та завершується видачею документу встановленого зразка та присудження їм освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра з маркетингу із присвоєнням професійної кваліфікації: торговець (обслуговування бізнесу та реклами).

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Комплексний екзамен за фахом проводиться у формі тестового контролю та виконання практичного завдання.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при складанні комплексного екзамену за фахом, а також про присвоєння студентам освітньо – професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та видання випусникам дипломів (загального зразка) приймається на закритому засіданні комісії і оголошуються головою екзаменаційної у день складання комплексного екзамену за фахом після оформлення протоколу екзаменаційної комісії.



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ВБК 1	ВБК 3	ВБК 4	ВБК 5	ВБК 6	ВБК 7	ВБК 8	ВБК 9	
ЗК1		+	+				+																												
ЗК2		+			+		+							+	+						+				+										
ЗК3			+		+	+				+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	
ЗК4								+	+						+	+				+	+	+	+	+		+	+				+		+	+	
ЗК5									+						+					+	+	+	+	+			+	+						+	
ЗК6				+																															
ЗК7	+								+															+											
ЗК8						+									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		
СК1										+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК2												+			+	+				+	+	+						+				+	+	+	
СК3										+	+		+			+										+		+	+	+	+	+	+	+	+
СК4																+													+				+		
СК5																		+	+			+												+	+
СК6																+	+			+	+														
СК7															+		+		+							+						+			
СК8															+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+			+	+
СК9															+									+				+	+	+					
СК10																+		+	+	+	+	+			+										

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ВБК 1	ВБК 3	ВБК 4	ВБК 5	ВБК 6	ВБК 7	ВБК 8	ВБК 9
PH 1																+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+
PH 2	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+												+		+									
PH 3													+			+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 4													+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 5								+				+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 6													+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 7												+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+
PH 8									+														+											
PH 9												+				+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 10													+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 11													+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 12													+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 13													+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 14													+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 15													+			+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+

6. Тематика навчальних компонент освітньо-професійної складової програми

6.1 Обов'язкові компоненти

Цикл загальної підготовки

Іноземна мова (за професійним спрямуванням). **Мета** дисципліни: формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах. **Завдання** дисципліни: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування усним монологічним і діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики; перекладу з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру. **Предмет** дисципліни: лексика, граматики і фонетика іноземної мови.

Правознавство. **Мета** дисципліни: формування системи знань з основ теорії держави і права; засвоєння методів правового регулювання економіки; з'ясування засад юридичного забезпечення підприємницької та господарської діяльності. **Завдання** дисципліни: формування правової свідомості та правової культури; з'ясування проблем становлення державності та правової системи України, демократичної держави соціально-правового спрямування; ознайомлення з механізмом захисту прав і свобод людини і громадянина, формування вмінь користування нормативно-правовими актами. **Предмет** дисципліни: правові відносини у суспільстві.

Історія України. **Мета** дисципліни - формування історичної свідомості молоді, в якій поєднуються знання, погляди, уявлення про суспільний розвиток, усвідомлення нею нерозривного зв'язку між минулим і сучасністю, традиціями і досвідом різних поколінь українців, виховання громадянського патріотизму, відповідальності за долю своєї Батьківщини, спонукання до активної наполегливої праці в розбудові і зміцненні держави Україна. **Завдання** дисципліни - допомогти студенту зрозуміти сучасність за допомогою аналізу минулого, оволодіти основами методики історичного дослідження, зокрема ретроспективного, порівняльного, діалектичного методу, історичної хронології. Виробити навички наукової роботи з історичними першоджерелами, різноманітною навчальною літературою. Навчити студента методиці самостійної роботи при підготовці до занять та підсумкового контролю знань. Зацікавити вітчизняною історією, практикуючи відвідання історичних музеїв, історико-культурних пам'яток, інформуючи про найактуальніші проблеми сучасної історії та політики. **Предметом** вивчення курсу є процес формування та розвитку українського народу, його діяльності в усіх сферах суспільного життя з давніх часів до сьогодення. Також є сукупність політичних, суспільно-економічних, міжнародних, етнонаціональних, культурних та релігійних чинників, які в різні періоди історії формували українську націю, впливали на розвиток державотворення.

Українська мова (за професійним спрямуванням). Метою навчальної дисципліни є: набуття комунікативного досвіду, що сприяє розвиткові креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця; вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології обраного фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів, послуговування різними типами словників. **Предметом** вивчення дисципліни «Української мови (за професійним спрямуванням)» є практичний аспект сучасної української літературної мови, професійна сфера реалізації мови, представлена трьома функціональними стилями: науковим, офіційно-діловим та розмовним, вимоги до складання й оформлення наукових текстів і ділових документів, а також культура усного та писемного мовлення. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: сформулювати чітко й правильно розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечити досконале володіння нормами сучасної української літературної мови; виробити у студентів практичні навички доречного використання мовних засобів різних рівнів залежно від сфери спілкування й мети висловлювання; навчити студентів орієнтуватися у словниковому складі мови, свідомо ставитися до слова, враховуючи стилістичну доцільність слововживання й лексичну сполучуваність; збагатити лексичний запас студентів новими термінами обраного фаху.

Культурологія. **Мета** дисципліни: формування системи знань з культурології, етики та естетики, уявлень про форми, види культури й механізми соціокультурної регуляції життєдіяльності суспільства. **Завдання** дисципліни: вивчення сутності, форм і тенденцій розвитку культури, загальнотеоретичних засад культурології, етики та естетики, механізмів соціокультурної динаміки, характерних рис української культури на сучасному етапі розвитку суспільства; набуття вмінь та навичок етичного, естетичного та загальнокультурологічного аналізу. **Предмет** дисципліни: соціокультурна регуляція життєдіяльності суспільства, моральні та естетичні аспекти світогляду сучасної людини.

Фізичне виховання. **Мета** дисципліни: формування фізичної культури особистості, здатної самостійно організовувати і вести здоровий спосіб життя. **Завдання** дисципліни: вивчення засад здорового способу життя, виховання потреби у фізичному самовдосконаленні; набуття спортивно-технічних умінь і навичок та формування навичок самоконтролю в процесі фізичного вдосконалення. **Предмет** дисципліни: організація фізичного виховання як компоненти здорового способу життя.

Політична економія. **Мета** дисципліни: формування системи знань про економічні відносини як суспільну форму виробництва, проблеми ефективного використання обмежених виробничих ресурсів і шляхи забезпечення суспільних потреб у різних суспільно-економічних формаціях. **Завдання** дисципліни:

вивчення загальних засад економічного життя суспільства, закономірностей розвитку економічної системи, механізму дії економічних законів і використання їх людьми у процесі господарської діяльності; визначення принципових рис основних соціально-економічних систем і напрямів еволюції. **Предмет** дисципліни: економічні відносини в їх єдності з продуктивними силами, політичними, ідеологічними, національними та іншими інститутами суспільства.

Вища математика. Мета дисципліни: засвоєння базових математичних знань. **Завдання** дисципліни: застосування математичних знань у процесі розв'язання економічних задач, побудови економіко-математичних моделей; розвиток аналітичного мислення. **Предмет** дисципліни: загальні математичні закони.

Інформатика і комп'ютерна техніка. Мета дисципліни: формування знань, умінь і навичок використання засобів сучасних інформаційних технологій; формування навичок роботи у локальних і глобальних комп'ютерних мережах. **Завдання** дисципліни: вивчення теоретичних основ інформатики; загальних принципів побудови сучасної комп'ютерної техніки; використання системного та прикладного програмного забезпечення в інформаційних системах; набуття практичних навичок застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій. **Предмет** дисципліни: система засобів автоматизації інформаційних процесів.

Економіка підприємства. Мета дисципліни: надання теоретичних знань і практичних навичок з прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва. **Завдання** дисципліни: вивчення теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва. **Предмет** дисципліни: закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.

Фінанси підприємств. Мета дисципліни: формування системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств. **Завдання** дисципліни: вивчення сутності й функцій фінансів підприємств, фінансових ресурсів і джерел їх формування; організації фінансів підприємств; набуття навиків фінансових розрахунків; оволодіння методами фінансового планування, оцінювання фінансового стану підприємства. **Предмет** дисципліни: фінансово-економічні відносини суб'єктів господарювання.

Бухгалтерський облік. Мета дисципліни: формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах. **Завдання** дисципліни: вивчення методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання

прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні. **Предмет** дисципліни: загальна теорія бухгалтерського обліку.

Статистика. Мета дисципліни: надання знань про методи збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів. **Завдання** дисципліни: вивчення організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів. **Предмет** дисципліни: масові явища і процеси в економіці, закономірності їх формування та розвитку.

Основи екології. Мета дисципліни: надання знань про основні закономірності взаємодії людини, суспільства і природи; формування екологічного мислення та екологічної свідомості людини. **Завдання** дисципліни: вивчення механізму управління процесами природокористування та охорони довкілля, специфіки використання адміністративних, правових, економічних і виховних важелів впливу на природо користувачів. **Предмет** дисципліни: механізми управління процесами природокористування та охорони природи.

Безпека життєдіяльності. Мета дисципліни: формування системи знань щодо збереження здоров'я людини в умовах впливу негативних факторів середовища мешкання і праці. **Завдання** дисципліни: вивчення суті та ознак негативних факторів, характерних для середовища повсякденної діяльності людини, набуття практичних навичок запобігання та захисту людини від їх впливу. **Предмет** дисципліни: негативна дія на людину шкідливих, небезпечних та уражаючих факторів природного та антропогенного характеру.

Цикл професійної підготовки

Маркетинг. Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах. **Предметом** вивчення дисципліни є процеси і методи вивчення та задоволення потреб споживачів. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: вивчення теоретичних понять категорій маркетингу і сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічним апаратом організації маркетингової діяльності на підприємствах; набуття здатностей до творчого пошуку напрямів удосконалення маркетингової діяльності.

Розроблення товару. Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо процесу розроблення товару. **Предметом** вивчення дисципліни є методи та етапи розроблення товару. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: опанування методологічного апарату організації розроблення товару.

Логістика. Метою навчальної дисципліни є формування знань про головні завдання, напрями та функції логістики в ринкових умовах. **Предметом**

вивчення дисципліни є методи і процеси управління матеріальними потоками. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: вивчення форм логістичних утворень, методів управління матеріальними потоками.

Організація закупівлі та продажу. Метою навчальної дисципліни є оволодіння знаннями з управління закупівлею та продажем з метою ухвалювання ефективних управлінських рішень щодо формування виробничих ресурсів та збуту продукції. **Предметом** вивчення дисципліни є виробничі запаси, канали розподілу і товарний рух. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: вивчення основних методів матеріально – технічного забезпечення підприємства та збуту готової продукції.

Ринкові дослідження. Метою навчальної дисципліни є надання знань методів та алгоритмів аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес – середовища підприємства. **Предметом** вивчення дисципліни є методи і процеси дослідження зовнішнього бізнес – середовища. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: вивчення категорій, методик та алгоритмів ринкових досліджень; набуття навичок творчого пошуку резерву удосконалення маркетингової діяльності підприємств за результатами проведених досліджень.

Комунікаційна діяльність. Метою навчальної дисципліни є оволодіння знаннями ефективного просування продукції та послуг з метою ухвалювання ефективних виробничих, організаційних рішень на рівні сучасних вимог. **Предметом** вивчення дисципліни є організація просування товару. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: є вивчення основних категорій маркетингових комунікацій; ознайомлення з методиками розроблення бюджету рекламних кампаній, алгоритмами розрахунків ефективності рекламного звернення до цільової аудиторії та набуття практичних навичок їх використання в процесі просування товарів, пошуку резервів удосконалення системи товаро просування.

Ціноутворення. Метою навчальної дисципліни є вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних і психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства з метою здійснення ефективної цінової політики. **Предметом** вивчення дисципліни є порядок формування ціни на товари та послуги. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: є вивчити механізм формування цін в умовах ринкової економіки, державне регулювання цін, методологічні питання формування цінової політики підприємства, сучасні методи ціноутворення.

Електронна комерція. Метою навчальної дисципліни є надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. **Предметом** вивчення дисципліни є бізнес в Інтернеті. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації, набуття вмінь оцінювати стан

електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організацій.

Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності. . Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань і вмінь щодо створення та функціонування інформаційних систем і технологій у сфері маркетингової діяльності. **Предметом** вивчення дисципліни є маркетингова інформація та методи її оброблення. Серед основних **завдань** навчальної дисципліни слід виокремити такі: набуття вмінь ефективного використання інформаційних систем і технологій у маркетинговій діяльності.

Основи охорони праці. **Мета** дисципліни: формування системи знань з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини і виробництва. **Завдання** дисципліни: вивчення правової і нормативної бази охорони праці в Україні, впливу виробничого середовища на людину, класифікації умов праці, організаційних та економічних аспектів охорони праці; набуття навичок аналізу та оцінювання стану охорони праці на підприємстві. **Предмет** дисципліни: організація захисту здоров'я і життя працівників на виробництві.

Переддипломна практика. **Мета** переддипломної практики: закріплення теоретичних знань студентів з дисциплін: маркетинг, комунікаційна діяльність, розроблення товару, логістика, організація закупівлі та продажу, ринкові дослідження інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності; формування у майбутніх спеціалістів практичних навичок з маркетингу, аналіз діяльності підприємства, використання інформаційних технологій у маркетинговій діяльності, формування ціни на товар; підготувати студента до самостійної роботи – фаховим молодшим бакалавром з маркетингу. **Завдання** переддипломної практики: підготовка студентів до практичної діяльності; поглиблення і закріплення знань, одержаних студентами в процесі теоретичного навчання; підбір нормативно-правових, інформаційних, звітних, статистичних, розрахункових матеріалів, їх систематизація та аналіз; ознайомлення зі структурою управління підприємством, організацією маркетингом діяльності на підприємстві, сутністю розроблення нового товару, формування ціни на новий товар тощо; ознайомлення з номенклатурою продукції та послуг підприємства, типами виробництва, виробничою структурою, структурою управління, оволодіння практичними навичками щодо організації структури відділу маркетингу, маркетингової політики товароруху, маркетингові стратегії формування ціни.

Комплексний екзамен за фахом. **Мета** комплексного екзамену за фахом – виявлення рівня засвоєння теоретичних знань та практичних навичок студентів, їх відповідності вимогам освітньо-професійної характеристики.

Програма комплексного екзамену за фахом складена з урахуванням вимог

щодо підготовки фахового молодшого бакалавра спеціальності 075 Маркетинг.

Дисципліни, що виносяться на державну атестацію:

- маркетинг;
- розроблення товару;
- логістика;
- ринкові дослідження;
- комунікаційна діяльність.



8. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня (освітньо-професійна) програма

1. Закон України № 2745-VIII «Про фахову передвищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 30.
2. Закон України № 1556-VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37–38;
3. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». [Електронний ресурс]. — [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
4. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>.
5. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
8. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED 97:International Standard Classification of Education/UNESCO, Paris).
9. Структури кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The framework of qualifications for the European Higher Education Area).
10. Структури ключових компетенцій, які розглядаються як необхідні для всіх у суспільстві, заснованому на знаннях (Key Competences for Lifelong Learning: A European Reference Framework – IMPLEMENTATION OF «EDUCATION AND TRAINING 2010», Workprogramme, WorkingGroup B «Key Competences», 2004.
11. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010, затверджений Наказом Держкомстату від 11 жовтня 2010 року № 457. //Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/klasf/klasif/kved.rar>;
12. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28 липня 2010р. N32. //Електронний ресурс. Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/klasf/klasif/dkp.rar>;
13. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації/ Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
14. Лист Міністерства освіти і науки України № 1/9-239 від 28.04.2017.
15. Наказ Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021р. за №698 «Про затвердження стандарту фахової перед вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо – професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».