

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ГІДРОЕНЕРГЕТИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Маркетинг»**

**ФАХОВОГО ПЕРЕДВИЩОГО РІВНЯ ОСВІТИ**

**за спеціальністю 075 Маркетинг**

**галузі знань 07 Управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради \_\_\_\_\_ М.О. Фролов

(підпис)

(протокол № 11 від «18» листопада 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 24-25 н.р.

В.о. ректора \_\_\_\_\_ М.О. Фролов

(підпис)

(наказ № 165 від «20» листопада 2024 р.)

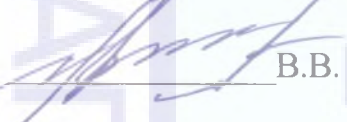
**Запоріжжя  
2024**

## Аркуш погодження

Гарант освітньої програми

  
Є.К. Родзіна

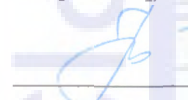
Директор Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»

  
В.В. Черненко

Керівник навчально-методичного відділу

  
Л.О. Нестеренко

Директор центру забезпечення якості освіти

  
М.А. Томченко

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

  
О.І. Гура

Проректор з науково-педагогічної роботи

  
Ю. О. Каганов

## Передмова

Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету». «Маркетинг»: освітньо-професійна програма

ПЕРЕГЛЯНУТО освітньо-професійну програму робочою групою відповідно до стандарту фахової передвищої освіти підготовки фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг (наказ МОН України №703 від 22.06.2021р.) та «Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та оновлення освітніх програм Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету» у складі:

| № з/п | Прізвище, ім'я, по батькові                              | Кваліфікаційна категорія, педагогічне звання, науковий ступінь, вчене звання                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Родзіна Євгенія Костянтинівна, гарант освітньої програми | Викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, голова циклової комісії                                                       |
| 2     | Кухтарєва Алла Анатоліївна                               | Завідувач відділення економіки та інформаційних технологій, викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист |
| 4     | Смірнова Людмила Іванівна                                | Викладач спеціальних дисциплін, спеціаліст вищої категорії                                                                                |
| 5     | Шульга Олена Валеріївна                                  | заступник керівника напрямку «Роздрібні продажі» РПАТ «Приватбанк»;                                                                       |

РОЗГЛЯНУТО на Педагогічній раді Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»

Протокол № 7 від « 11 » листопада 2024 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Шульга О.В., заступник керівника напрямку «Роздрібні продажі» РПАТ «Приватбанк»;
2. Собашков І.В., директор ТОВ «ВС-АВТОТРАНС»;
3. Смірнов С.В., Комерційний директор ТДВ "Запорізький хлібокомбінат 1"

# 1. Профіль освітньої програми

## 1 – Загальна інформація

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу</b> | Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Освітньо-професійний ступінь</b>                               | Фаховий молодший бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Офіційна назва освітньої програми</b>                          | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Форма здобуття освіти</b>                                      | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>                    | Диплом молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС, нормативний термін навчання 1 рік 10 місяців                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Назва кваліфікації</b>                                         | <p><i>Кваліфікація в дипломі:</i></p> <p>Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр</p> <p>Спеціальність – Маркетинг</p> <p>Освітня програма – Маркетинг</p> <p><i>Освітня кваліфікація:</i></p> <p>Фаховий молодший бакалавр з маркетингу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Наявність акредитації</b>                                      | Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми у сфері фахової передвищої освіти «Маркетинг», серія ДС №000756, виданий Державною службою якості освіти України (Протокол № 117 від 30.06.2015)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Цикл/рівень</b>                                                | НРК України - 5рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Передумови</b>                                                 | <p>Мають право здобувати ступінь фаховий молодший бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особи, які здобули базову загальну середню освіту – для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра за денною формою здобуття освіти одночасно із виконанням освітньої програми профільної середньої освіти професійного спрямування;</li> <li>• особи, які здобули повну загальну середню освіту (профільну середню освіту, незалежно від здобутого профілю);</li> <li>• особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста;</li> <li>• особи, які здобули будь-який ступінь вищої освіти.</li> </ul> |
| <b>Мова викладання</b>                                            | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Термін дії програми</b>                                        | До 01.07.2025р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <a href="https://www.zgefcznu.in.ua/category/navchalnarobota/osvitni-prohramy/">https://www.zgefcznu.in.ua/category/navchalnarobota/osvitni-prohramy/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p style="text-align: center;"><b>2- Мета освітньої програми</b></p> <p>Мета освітньо-професійної програми корелюється з місією і стратегією розвитку ВСП ЗГЕФК ЗНУ в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України до 2025 року і полягає у формуванні теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності згідно зі Стратегією розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p style="text-align: center;"><b>3- Характеристика освітньої програми</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="65 795 667 2054"> <b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b> </td><td data-bbox="667 795 1481 2054"> <p>Галузь знань 07 Управління та адміністрування<br/>Спеціальність 075 Маркетинг</p> <p><b>Об’єкт вивчення та діяльності:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно - категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> </td></tr> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b> | <p>Галузь знань 07 Управління та адміністрування<br/>Спеціальність 075 Маркетинг</p> <p><b>Об’єкт вивчення та діяльності:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно - категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> |
| <b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Галузь знань 07 Управління та адміністрування<br/>Спеціальність 075 Маркетинг</p> <p><b>Об’єкт вивчення та діяльності:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно - категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Особливості програми</b></p>                                                                      | <p>Освітньо – професійна програма передбачає надання знань та навичок з маркетингової діяльності, принципів та методів дослідження, аналізу та оцінки маркетингового середовища, методикою оцінки конкурентоспроможності. Орієнтована на спеціальну підготовку сучасних маркетологів, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації до умов та викликів сучасних умов ведення діяльності підприємства. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати існуючі методи маркетингового дослідження. Виконується в активному дослідницькому середовищі та передбачає узгоджену взаємодію освітньої та виробничої сфери з підготовки фахових молодших бакалаврів маркетингу в рамках організаційно відмінних форм навчання</p> |
| <p><b>4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>                                                           | <p>Фахівець здатний виконувати види робіт відповідно до 5-го рівня Національної рамки кваліфікації (з урахуванням кола складності певних професійних завдань та обов'язків), які потребують наявності освітньо-професійного рівня фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 075 Маркетинг. Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 та можуть займати посади:<br/>3415- агент комерційний<br/>3419- інспектор-товарознавець<br/>3429- торговець (обслуговування бізнесу та реклами)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Подальше навчання</b></p>                                                                         | <p>Продовження освіти за:<br/>першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.<br/>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>5- Викладання та оцінювання</b></p>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Викладання та навчання</b></p>                                                                    | <p>Основні підходи та методи:<br/>- студенто-центроване навчання;<br/>- проблемно-орієнтоване навчання;<br/>- індивідуальний підхід;<br/>- навчання через практику;<br/>- навчання через гру;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>- комплексне поєднання лекційних та практичних занять;</p> <p>- самонавчання (самостійна робота).</p> <p>Технології подання інформації:</p> <p>- пояснювально-ілюстративні, презентаційні, проєктні, інтерактивні.</p> <p>Для забезпечення дистанційного навчання застосовується освітня платформа Google Workspace for Education.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Передбачає оцінювання здобувачів освіти за всіма видами аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності та включає такі його форми: вхідне, поточне, підсумкове, яке забезпечується за допомогою екзаменів, заліків, диференційованих заліків, звітів з практик, захисту курсових робіт, підсумкової атестації у вигляді кваліфікаційного іспиту за фахом.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється: за 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), заліків – за двобальною шкалою («зараховано», «не зараховано»).</p> |
| <b>6 — Програмні компетентності</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Інтегральна компетентність</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Загальні компетентності (ЗК), згідно стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю Маркетинг</b>                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ЗК 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ЗК 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.                                                                                                                                                                                        |
| <b>ЗК 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЗК 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЗК 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЗК 6</b>                                                                                                    | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.                                                                                                                                                 |
| <b>ЗК 7</b>                                                                                                    | Здатність спілкуватися іноземною мовою.                                                                                                                                                                         |
| <b>ЗК 8</b>                                                                                                    | Здатність працювати в команді.                                                                                                                                                                                  |
| <b>Спеціальні компетентності (СК), визначені стандартом фахової передвищої освіти за спеціальністю</b>         |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>СК 1</b>                                                                                                    | Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.                                                                                                                                  |
| <b>СК 2</b>                                                                                                    | Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.                                                                                          |
| <b>СК 3</b>                                                                                                    | Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.                                                                                                                                          |
| <b>СК 4</b>                                                                                                    | Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.                                                               |
| <b>СК 5</b>                                                                                                    | Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.                                                                                                         |
| <b>СК 6</b>                                                                                                    | Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.                                                                                                                                  |
| <b>СК 7</b>                                                                                                    | Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.                                                                                                                                      |
| <b>СК 8</b>                                                                                                    | Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції                                                                           |
| <b>СК 9</b>                                                                                                    | Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.                                                                                                  |
| <b>СК 10</b>                                                                                                   | Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу                                                                                                                                |
| <b>Спеціальні компетентності (СК), визначені закладом освіти</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>СК11</b>                                                                                                    | Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.                                                                                                              |
| <b>СК12</b>                                                                                                    | Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.                                                              |
| <b>7 – Програмні результати навчання (РН), визначені стандартом фахової передвищої освіти за спеціальністю</b> |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>РН 1</b>                                                                                                    | Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.                                                                                                                            |
| <b>РН 2</b>                                                                                                    | Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.                                                                                                                                               |
| <b>РН 3</b>                                                                                                    | Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.                                                                         |
| <b>РН 4</b>                                                                                                    | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.                                                                                                                 |
| <b>РН 5</b>                                                                                                    | Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. |
| <b>РН 6</b>                                                                                                    | Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.                                                                                                                                          |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>РН 7</b>                                                          | Брати участь в організації представлення підприємства на виставках, ярмарках та інших заходах закупівельно-торгової та комунікаційної діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>РН 8</b>                                                          | Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>РН 9</b>                                                          | Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>РН 10</b>                                                         | Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>РН 11</b>                                                         | Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>РН 12</b>                                                         | Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>РН 13</b>                                                         | Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>РН 14</b>                                                         | Виконувати професійну діяльність у командній роботі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>РН 15</b>                                                         | Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Програмні результати навчання (РН), визначені закладом освіти</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>РН16</b>                                                          | Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>РН17</b>                                                          | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Кадрове забезпечення</b>                                          | <p>Кадрове забезпечення реалізації програми здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр з освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає вимогам ліцензійних та акредитаційних умов надання освітніх послуг та здійснюється відповідно з чинними нормативно-правовими вимогами до забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти (Постанова Кабінету Міністрів України «Про забезпечення ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 №1187).</p> <p>Освітньо-професійна програма реалізується та забезпечується висококваліфікованими викладачами, які мають досвід навчально-методичної роботи і практичної діяльності у сфері маркетингу, також до освітнього процесу залучаються роботодавці і стейкхолдери.</p> |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | <p>Випусковою цикловою комісією є комісія галузей знань Управління та адміністрування.</p> <p>Сторінка викладачів випускової циклової комісії <a href="https://www.zgefcznu.in.ua/">https://www.zgefcznu.in.ua/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Матеріально - технічне забезпечення</b></p>              | <p>Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гідроенергетичний фаховий коледж Запорізького національного університету» забезпечує належну матеріально-технічну ресурсну базу для досягнення цілей і програмних результатів освітньо-професійної програми. Підготовка фахових молодших бакалаврів здійснюється у навчальних корпусах коледжу, де наявні спеціально обладнані аудиторії: маркетингу і менеджменту; ринкових досліджень та розроблення товару; бухгалтерського та фінансового обліку; економіки підприємства та економічного аналізу, а також конференц-зал, комп'ютерні класи. Аудиторії обладнані мультимедійними пристроями, що застосовуються при проведенні занять. Студенти мають можливість працювати в комп'ютерних кабінетах. Навчально-лабораторна база забезпечує проведення аудиторних занять на сучасному рівні, дає можливість широко використовувати наочні посібники, технічні засоби навчання. Всі навчальні лабораторії мають необхідний методичний матеріал.</p> <p>Обчислювальна техніка, якою користуються здобувачі, сконцентрована в спеціалізованих комп'ютерних кабінетах, що об'єднані в локальну мережу з виходом у мережу Internet. Для студентів та викладачів створена можливість доступу до мережі WI-FI, що забезпечує роботу в локальній мережі з допомогою мобільних пристроїв.</p> <p>Наявна необхідна соціально-побутова структура: спортивні споруди, буфет, бібліотека. Здобувачі освіти забезпечені місцями для проживання в діючому гуртожитку.</p> |
| <p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p> | <p>Освітній процес підготовки фахових молодших бакалаврів має належне методичне забезпечення, що включає наявність таких складових: освітньо-професійна програма, навчальний план, навчальні і робочі навчальні програми з усіх</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | <p>дисциплін підготовки здобувачів освіти, програм практик, методичні вказівки до написання курсових робіт.</p> <p>Робочі навчальні програми, розроблені викладачами циклових комісій, затверджені в установленому порядку, відповідають навчальному плану спеціальності. Вони є нормативними документами, що визначають роль і місце навчальної дисципліни в системі підготовки фахівців. цілі її вивчення, перелік тем навчального матеріалу, форми організації навчання, зміст комунікації викладача та студента, а також рекомендовані джерела інформації для самостійної підготовки. В електронному варіанті ці документи розміщені в електронному освітньому ресурсі на платформі <b>Google Workspace for Education</b> у домені <b>zgefz.znu.ukr.education</b>.</p> <p>Наскрізна програма практики і робочі навчальні програми практик розміщені електронному освітньому ресурсі на платформі <b>Google Workspace for Education</b> у домені <b>zgefz.znu.ukr.education</b>.</p> <p>Належне інформаційне підґрунтя ОП забезпечує бібліотека з фондом друкованих видань. Наявна у фондах навчально-методична література забезпечує всі компоненти ОП.</p> <p>Сайт коледжу <a href="https://www.zgefz.znu.in.ua/">https://www.zgefz.znu.in.ua/</a> включає розділи, які в повному обсязі розкривають діяльність закладу освіти. З метою надання відкритого доступу до публічної інформації на сайті оприлюднено обов'язкову інформацію та документи відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».</p> |
| <b>9 — Академічна мобільність</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Національна кредитна мобільність</b> | <p>На загальних підставах в межах України.</p> <p>На основі двосторонніх договорів між ВСП ЗГЕФК ЗНУ та інших ЗВО.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Міжнародна кредитна мобільність</b>  | Не передбачено.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг

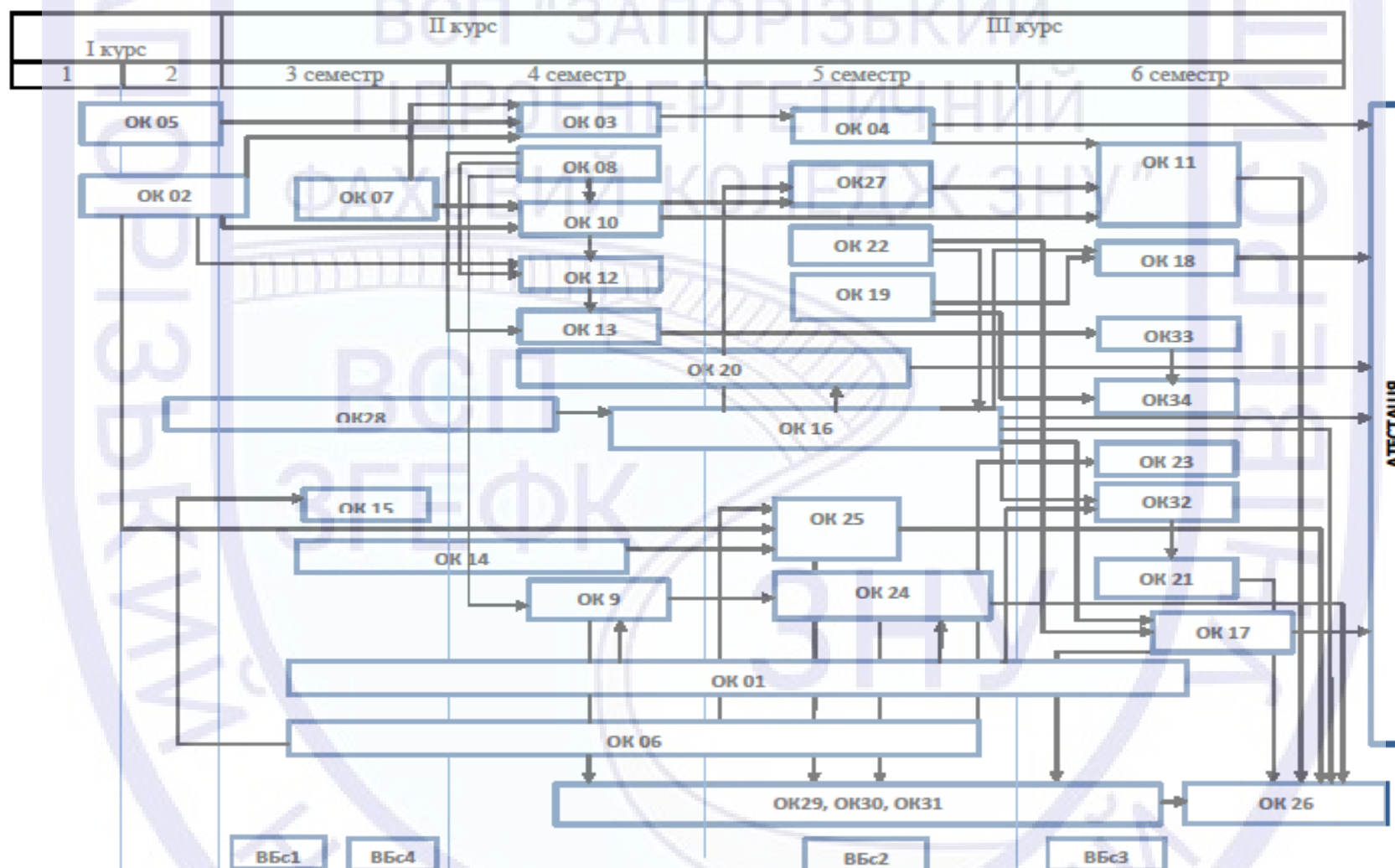
| Код н/д                     | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові роботи,<br>практики, кваліфікаційний іспит) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумкового<br>контролю         |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|
| 1                           | 2                                                                                                           | 3                     | 4                                         |
| Обов'язкові компоненти ОП   |                                                                                                             |                       |                                           |
| Цикл загальної підготовки   |                                                                                                             |                       |                                           |
| ОК01                        | **Іноземна мова (за професійним                                                                             | 3,0                   | диференційований залік                    |
| ОК02                        | *Правознавство                                                                                              | 2,5                   | диференційований залік                    |
| ОК03                        | *Історія України                                                                                            | 3,0                   | диференційований залік                    |
| ОК04                        | Українська мова (за професійним<br>спрямуванням)                                                            | 2,0                   | диференційований залік                    |
| О 05                        | *Культурологія                                                                                              | 2,0                   | диференційований залік                    |
| ОК06                        | **Фізичне виховання                                                                                         | 2,0                   | диференційований залік                    |
| ОК07                        | Політична економія                                                                                          | 3,0                   | диференційований залік                    |
| ОК08                        | *Вища математика                                                                                            | 4,0                   | диференційований залік                    |
| ОК09                        | ** Інформатика і комп'ютерна техніка                                                                        | 4,0                   | диференційований залік                    |
| ОК10                        | Економіка підприємства                                                                                      | 4,0                   | диференційований<br>залік, курсова робота |
| ОК11                        | Фінанси підприємства                                                                                        | 2,0                   | диференційований залік                    |
| ОК12                        | Бухгалтерський облік                                                                                        | 3,0                   | диференційований залік                    |
| ОК13                        | Статистика                                                                                                  | 2,0                   | диференційований залік                    |
| ОК14                        | *Основи екології                                                                                            | 2,5                   | диференційований залік                    |
| ОК15                        | Безпека життєдіяльності                                                                                     | 2,0                   | диференційований залік                    |
| Цикл професійної підготовки |                                                                                                             |                       |                                           |
| ОК16                        | Маркетинг                                                                                                   | 6,0                   | екзамен, курсова робота                   |
| ОК17                        | Розроблення товару                                                                                          | 5,5                   | екзамен                                   |
| О18                         | Логістика                                                                                                   | 4,5                   | екзамен                                   |
| ОК19                        | Організація закупівлі та продажу                                                                            | 4,0                   | диференційований залік                    |
| ОК20                        | Ринкові дослідження                                                                                         | 5,5                   | диференційований залік                    |
| ОК21                        | Комунікаційна діяльність                                                                                    | 4,5                   | екзамен                                   |
| ОК22                        | Ціноутворення                                                                                               | 3,0                   | диференційований залік                    |

|                                                        |                                                                                   |              |                        |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|
| OK23                                                   | Електронна комерція                                                               | 4,0          | диференційований залік |
| OK24                                                   | Інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності                      | 4,0          | диференційований залік |
| OK25                                                   | Основи охорони праці                                                              | 2,0          | екзамен                |
| OK26                                                   | Виробнича переддипломна практика                                                  | 6,0          | диференційований залік |
| OK27                                                   | Менеджмент                                                                        | 2,5          | диференційований залік |
| OK28                                                   | Вступ до фаху                                                                     | 2,0          | диференційований залік |
| OK29                                                   | Навчальна практика з маркетингових досліджень (введення в спеціальність)          | 1,5          | диференційований залік |
| OK30                                                   | Навчальна практика з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності | 1,5          | диференційований залік |
| OK31                                                   | Навчальна практика з розроблення товару                                           | 3,0          | диференційований залік |
| OK32                                                   | Міжнародний маркетинг                                                             | 2,5          | диференційований залік |
| OK33                                                   | Статистика ринку товарів і послуг                                                 | 2,5          | диференційований залік |
| OK34                                                   | Інфраструктура товарного ринку                                                    | 2,5          | диференційований залік |
|                                                        | Кваліфікаційний іспит                                                             |              | Підсумкова атестація   |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>          |                                                                                   | <b>108,0</b> |                        |
| <b>Вибіркові компоненти ОП</b>                         |                                                                                   |              |                        |
| <b>Блок дисциплін вільного вибору здобувача освіти</b> |                                                                                   |              |                        |
| ВБс1                                                   | Дисципліна 1                                                                      | 2,0          | диференційований залік |
| ВБс2                                                   | Дисципліна 2                                                                      | 3,5          | диференційований залік |
| ВБс3                                                   | Дисципліна 3                                                                      | 3,5          | диференційований залік |
| ВБс4                                                   | Дисципліна 4                                                                      | 3,0          | диференційований залік |
| <b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>             |                                                                                   | <b>12,0</b>  |                        |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>              |                                                                                   | <b>120,0</b> |                        |

**Перелік вибірових дисциплін блоку дисциплін вільного вибору студента  
в межах спеціальності освітньо-професійної програми «Маркетинг»**

| Код н/д | Назва дисципліни                     | Семестр |
|---------|--------------------------------------|---------|
| ВБс1    | Основи підприємницької діяльності    | 3       |
|         | Макроекономіка                       |         |
|         | Мікроекономіка                       |         |
| ВБс2    | Маркетинг у некомерційній діяльності | 5       |
|         | Мерчандайзинг                        |         |
|         | Психологія                           |         |
| ВБс3    | Рітейл маркетинг                     | 6       |
|         | Податкова система                    |         |
|         | Маркетинговий аудит                  |         |
| ВБс4    | Товарознавство                       | 3       |
|         | Маркетинг послуг                     |         |
|         | Маркетинг персоналу                  |         |

**2.2. Структурно-логічна схема підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075**  
**Маркетинг**



### **3. Форма атестації здобувачів освіти**

Атестація випускників освітньо - професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг проводиться у формі кваліфікаційного іспиту та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження їм освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра та освітньої кваліфікації : Фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційний іспит проводиться у формі тестового контролю та виконання практичного завдання.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при складанні кваліфікаційного іспиту, а також про присвоєння студентам освітньо – професійного ступеня фахового молодшого бакалавра та видання випускникам дипломів (загального зразка) приймається на закритому засіданні комісії і оголошуються головою екзаменаційної комісії у день складання кваліфікаційного іспиту після оформлення протоколу екзаменаційної комісії.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Маркетинг»

|      | OK 1 | OK 2 | OK 3 | OK 4 | OK 5 | OK 6 | OK 7 | OK 8 | OK 9 | OK 10 | OK 11 | OK 12 | OK 13 | OK 14 | OK 15 | OK 16 | OK 17 | OK 18 | OK 19 | OK 20 | OK 21 | OK 22 | OK 23 | OK 24 | OK 25 | OK 26 | OK 27 | OK 28 | OK 29 | OK 30 | OK 31 | OK 32 | OK 33 | OK 34 |   |   |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| 3K1  | +    | +    | +    | +    | +    |      | +    |      |      |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| 3K2  | +    | +    | +    | +    | +    | +    |      | +    |      | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     |       | +     |       |   |   |
| 3K3  | +    | +    | +    | +    | +    | +    |      |      |      | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     |       | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     |   |   |
| 3K4  |      |      | +    | +    | +    |      | +    | +    | +    | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     |   |   |
| 3K5  | +    | +    | +    |      |      | +    |      |      | +    | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     |   |   |
| 3K6  | +    | +    | +    | +    | +    |      | +    | +    | +    | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |   |
| 3K7  | +    |      |      |      |      | +    |      |      | +    |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       | +     | +     | +     |       |       |   |   |
| 3K8  |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |       |       |       | +     | +     | +     |       | +     | +     |       | +     |       | +     |       | +     |       |       | +     | +     | +     |       |       |   |   |
| CK1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |   |
| CK2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     | +     |       |       | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     |       |       |       |       |       | +     |       |       |       | +     | +     | +     |   |   |
| CK3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | + |   |
| CK4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     |       | +     | +     |       |       | +     |       |       | +     |       | +     | + |   |
| CK5  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | + |   |
| CK6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | + |   |
| CK7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | + |   |
| CK8  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     |       | +     |       | +     | +     | +     | +     |       | +     | + |   |
| CK9  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |       | +     |       | +     |       |       |       |       | +     | +     | +     |       |       |   |   |
| CK10 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     |       |       |       | +     |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | + |   |
| CK11 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | + | + |
| CK12 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       |       |       | +     | +     | +     |       |       |       |       |       |       |   |   |

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Маркетинг»**

|       | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 | ОК 13 | ОК 14 | ОК 15 | ОК 16 | ОК 17 | ОК 18 | ОК 19 | ОК 20 | ОК 21 | ОК 22 | ОК 23 | ОК 24 | ОК 25 | ОК 26 | ОК 27 | ОК 28 | ОК 29 | ОК 30 | ОК 31 | ОК 32 | ОК 33 | ОК 34 |   |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| PH 1  | +    |      |      | +    | +    |      | +    |      |      | +     | +     |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 2  | +    | +    | +    | +    | +    |      | +    | +    | +    | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 3  |      | +    | +    |      |      |      | +    |      |      |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 5  |      |      |      |      |      |      | +    | +    |      | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 6  | +    |      |      |      |      |      | +    |      |      | +     |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 7  | +    |      |      | +    | +    |      |      |      |      |       |       | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     | +     |   |
| PH 8  |      |      |      |      |      |      | +    |      | +    | +     | +     |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |   |
| PH 9  | +    |      |      |      | +    |      |      |      |      | +     |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 10 |      |      |      |      | +    |      |      |      |      | +     | +     |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 11 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 12 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 13 | +    |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 14 |      |      | +    |      |      | +    |      |      |      |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH 15 | +    |      | +    | +    |      |      | +    |      |      |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     |   |
| PH16  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     | +     |       |       | + |
| PH17  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       |       | +     | +     | +     |       |       |       |   |